



Provincia di Perugia

Progetto Uffici Stampa Assistenza ai Comuni per le attività di informazione e comunicazione

La legge 56 del 7 aprile 2014, all'art. 85, indica tra le funzioni fondamentali della Provincia, quale ente di area vasta, l'assistenza tecnico-amministrativa agli enti locali.

Ciò significa mettere a disposizione dei Comuni che ricadono nel territorio provinciale competenze e professionalità, oltre a un background di conoscenze, utili per offrire servizi migliori ai cittadini, nonché per creare un sistema sinergico tra enti locali che possa ottimizzare le risorse, ridurre gli sprechi e creare economie di scala.

Con questo spirito, la Provincia di Perugia mette a disposizione proprie professionalità in materia di informazione e di comunicazione istituzionale a quei Comuni che intendono quindi avvalersene.

Obiettivo

L'obiettivo è valorizzare il territorio provinciale e le sue potenzialità di sviluppo mediante l'attivazione di una rete istituzionale che vede il supporto da parte delle Province umbre ai Comuni per i servizi di informazione e di comunicazione istituzionale tramite i propri uffici stampa in dotazione.

L'esigenza di comunicare e di informare efficacemente rappresenta oggi un elemento fondamentale dell'agire politico-amministrativo degli enti pubblici e le Province di Perugia e Terni, nell'ambito delle proprie sfere di attività e delle funzioni di ente di area vasta, sono in grado di attivare le proprie competenze e professionalità a supporto dei Comuni interessati.

Con questo servizio è possibile mettere a sistema i rapporti cooperativi con i Comuni del territorio provinciale e utilizzare i diversi canali informativi e comunicativi per la valorizzazione delle singole realtà locali, delle loro attività e progetti, offrendo visibilità e sostegno, in un rapporto di reciprocità, mediante tutti i canali di informazione e comunicazione della Provincia, tra cui il portale provinciale.

I Comuni che siano nell'impossibilità di dotarsi stabilmente di una propria struttura per lo svolgimento delle attività di informazione e comunicazione istituzionale, si possono avvalere dell'Ufficio Stampa e dell'Ufficio Comunicazione delle Province per lo svolgimento delle attività di cui alla legge 150/2000.

Da recenti sondaggi presso alcuni Comuni relativamente alla possibilità di attivare, ovviamente a titolo gratuito, i servizi descritti sopra, abbiamo riscontrato un vivo interesse per la proposta e un generale ampio favore, considerando la possibilità di raccordarsi anche con quegli enti che hanno già una struttura in grado di svolgere le funzioni di informazione e comunicazione.

In questo momento, la "nuova" Provincia viene vista come punto di riferimento sul fronte della comunicazione-informazione, in considerazione, soprattutto, della situazione generale dei Comuni, specie quelli più piccoli.

Destinatari

Possono aderire alla proposta tutti i Comuni interessati.

I servizi offerti

La Provincia mette a disposizione del Comune interessato il proprio Ufficio Stampa e Ufficio Comunicazione a supporto delle attività di informazione e comunicazione, come previste dalla legge 150/2000, e si adopera per garantire la migliore presentazione mediatica delle singole iniziative comunali con:

- comunicati stampa (eventualmente corredati da interviste, riprese video/foto) e lanci di agenzia
- conferenze stampa
- spazi informativi e appositi link sul portale web provinciale
- promozione delle iniziative riguardanti il Comune - e diffuse con i comunicati stampa - tramite il portale provinciale e le pagine fb gestite dalla Provincia
- supporto giornalistico e audio/video agli uffici stampa dei Comuni in occasione di eventi di particolare rilevanza
- conferenze stampa e assistenza giornalistica ai Comuni su iniziative presentate presso le sale provinciali
- consulenza per la predisposizione di un piano di comunicazione mediatica, calibrato sulle esigenze del singolo Comune.

L'Ufficio Stampa della Provincia cura l'agenzia quotidiana di informazione "Cittadino e Provincia", attraverso la quale veicola le notizie a oltre 300 testate giornalistiche regionali e nazionali (carta stampata, tv e radio, web) e ai corrispondenti e operatori dell'informazione dei territori. Inoltre aggiorna il primo piano e la parte informativa del portale internet dell'Ente (sito www.provincia.perugia.it).

Costi

Non sono previsti costi a carico dei Comuni per il servizio offerto dal personale della Provincia. I costi di eventuali *service* esterni sono a carico del Comune.