



Provincia di Perugia



MINISTERO DEL LAVORO
E DELLE POLITICHE SOCIALI



IL PROGETTO



L.IN.F.A.

Laboratorio d'INnovazione
Femminile Aziendale





L.I.N.F.A.
Laboratorio d'INnovazione
Femminile Aziendale



Provincia di Perugia



MINISTERO DEL LAVORO
E DELLE POLITICHE SOCIALI

All'epoca in cui fu progettato con il coinvolgimento di tutte le associazioni di categoria, di quelle imprenditoriali femminili, di Sviluppo Umbria, Gepafin e delle organizzazioni sindacali, L.I.N.F.A. (Laboratorio Innovazione Femminile Aziendale) ambiva ad essere un'azione positiva di *empowerment* e *management* per le imprese femminili umbre.

Si partiva dalla constatazione che, tranne eccezioni ben note, queste imprese per stare sul mercato dovevano giocare la carta dell'innovazione e del *knowledge management* attraverso la qualificazione professionale e l'acquisizione di competenze manageriali specialistiche (aziendali, finanziarie, fiscali). Un bando della L. 125 rispondeva a queste esigenze.

L'architettura del progetto si radicava nel contesto aziendale: partiva dall'analisi del fabbisogno delle imprese partecipanti, prevedeva un percorso formativo di *management* coerente al fabbisogno e successivamente interventi di *coaching* guidati da esperte/i. Il tutto monitorato e costantemente ritraguardato sugli obiettivi attraverso un "tavolo di pilotaggio" ed uno di "monitoraggio".

Alla fine del progetto le ragioni iniziali hanno viepiù guadagnato in validità anche perché nel frattempo è intervenuta una pesante crisi economica. L'aumento delle *skills*, la condivisione e l'elaborazione delle problematiche, la conoscenza di nuovi strumenti, una rete di relazioni imprenditoriali, hanno rafforzato il ruolo di queste aziende e suggeriscono di disseminare questa azione positiva ad altre aziende per irrobustire un segmento produttivo ancora troppo fragile nel contesto umbro. Ciò non di meno rimangono questioni aperte da prendere in considerazione come il microcredito ed una legge regionale sull'imprenditoria femminile.

*L'Assessore alle Pari Opportunità
della Provincia di Perugia
Ornella Bellini*



Il Progetto L.In.F.A., presentato dalla Provincia di Perugia nel 2005 è stato accolto e ammesso al finanziamento con Decreto del Ministero del Lavoro di concerto con il Ministro per i Diritti e le Pari opportunità del 28 dicembre 2007 (Progetto di Azioni positive di cui alla legge n. 125/91, ora decreto legislativo 11 aprile 2006, n. 198 "Codice delle pari opportunità tra uomo e donna")

Finalità e obiettivi

- Consolidare le imprese femminili partecipanti attraverso la qualificazione professionale e l'acquisizione di competenze manageriali specialistiche delle imprenditrici
- Valorizzare e promuovere l'imprenditorialità femminile nel territorio umbro
- Promuovere il *management* e l'*empowerment* delle donne in azienda
- Sviluppare e consolidare reti integrate di soggetti e strumenti per il rafforzamento delle imprese femminili
- Creare una banca dati delle metodologie e dei prodotti didattici sviluppati

Destinatarie

25 imprenditrici operanti sul territorio della Regione Umbria da almeno due anni

Soggetto capofila

Provincia di Perugia

Partner operativi

Sviluppumbria S.p.a., Gepafin S.p.a., Centro di Formazione Imprenditoriale C.C.I.A.A. Pg, Confapi, Confcommercio, C.I.A. Umbria-Donne in Campo, Confartigianato, A.I.D.D.A., F.I.D.A.P.A.

Partner di supporto

Regione dell'Umbria, Provincia di Terni, Cgil, Cisl, Uil dell'Umbria, Camere di Commercio di Perugia e Terni, Consigliera regionale di Parità, Consigliera provinciale di Parità di Perugia, Comitato regionale e provinciale di Perugia per l'imprenditoria femminile

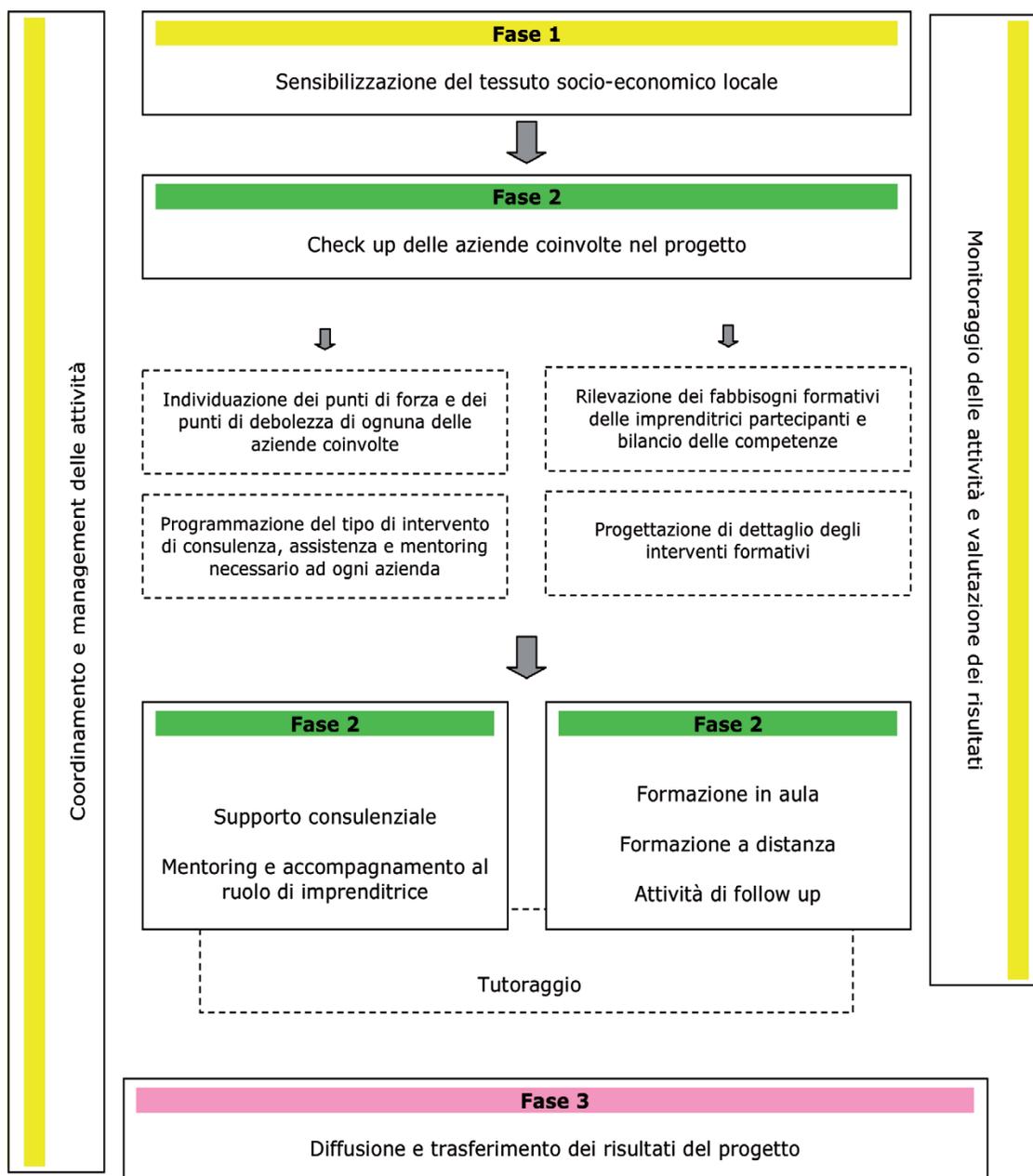
Durata

24 mesi (giugno 2008 - giugno 2010)





Fasi e attività



Interventi e Risultati

Sono state realizzate, durante l'iter progettuale, attività diverse e complementari, finalizzate al raggiungimento degli obiettivi stabiliti

Sensibilizzazione del tessuto economico-produttivo e sociale rispetto alle tematiche alla base del progetto, tramite l'attivazione delle reti dei soggetti partner, l'organizzazione di eventi promozionali, la pubblicazione di materiali informativi (stampa, Internet e mailing postale)

Coinvolgimento di un numero maggiore di **imprenditrici** (33), rispetto alle 25 previste

Indagine delle realtà aziendali coinvolte (**check-up**) per individuarne i punti di forza e di debolezza rispetto al mercato, all'organizzazione aziendale, alle gestione delle risorse umane, al *business plan*

Erogazione in aula di **moduli formativi** riguardanti le aree strategiche della gestione d'impresa (*management*, organizzazione, *marketing*, ottimizzazione del piano di impresa e della strategia aziendale ecc.), e altri interventi rispondenti ai fabbisogni delle imprenditrici. Formazione specialistica in FAD (formazione a distanza), messa a disposizione delle imprenditrici anche dopo la fine delle attività progettuali

Attività di assistenza e affiancamento, attraverso la **consulenza** e il **mentoring**, finalizzate a fornire alle imprenditrici partecipanti competenze, metodologie, strumenti e supporto operativo utili per lo sviluppo e il consolidamento delle proprie imprese





L.I.N.F.A.
Laboratorio d'INnovazione
Femminile Aziendale



Provincia di Perugia



MINISTERO DEL LAVORO
E DELLE POLITICHE SOCIALI

Attivazione di metodologie integrate attraverso la partecipazione attiva dei diversi partner, ciascuno in relazione alle proprie specificità (ente pubblico, agenzia regionale di sviluppo, finanziaria regionale, associazioni datoriali, agenzie formative, associazioni femminili); **il partenariato** proseguirà la propria attività di *counselling* anche dopo il termine del progetto, sviluppando una *rete* finalizzata a sostenere il consolidamento e la crescita delle imprese femminili in Umbria: a tale scopo verrà stipulato un **Protocollo d'intesa**

Creazione di una **banca dati** delle metodologie, dei prodotti e dei materiali didattici sviluppati nell'ambito del progetto e divulgazione della stessa tramite siti internet e supporti informatici

Al fine di promuovere e trasferire cultura d'impresa al femminile e di produrre **effetti moltiplicatori** delle buone pratiche attuate nel tessuto socio-economico regionale, sono stati realizzati:

due workshop dal macrotitolo "Le imprese femminili in tempo di crisi" (Perugia, 20 novembre 2009 " Globalizzazione, Marketing e Tipicità"- Spoleto, 11 dicembre 2009 " Credito e innovazione: dove osano le donne")

tavola rotonda "*La scalata al tetto di cristallo*. Percorsi femminili in azienda" Perugia, 6 marzo 2010

convegno conclusivo "Imprenditoria al femminile. I risultati di un'esperienza" Perugia, 4 giugno 2010

Grazie all'attenta azione di monitoraggio ed al costante rapporto con le imprenditrici partecipanti, è stato possibile raccogliere conoscenze, consapevolezze ed esperienze di estrema importanza per le future strategie di programmazione e di progettualità.



I Soggetti attuatori del Progetto

Soggetto Capofila



Provincia di Perugia

Accrescere l'imprenditoria femminile, l'occupabilità, la managerialità delle donne, e più in generale la cultura di genere e delle pari opportunità in ogni contesto organizzativo e sociale per una reale democrazia paritaria è uno degli obiettivi strategici dell'Ente.

Attraverso lo "Sportello Donna" istituito dal 1998 presso l'Ufficio Pari opportunità, la Provincia offre servizi di informazione e orientamento finalizzati al potenziamento dell'imprenditorialità femminile, interagendo, al fine di rendere più concreta e operativa la propria azione di sostegno e assistenza all'utenza, con tutti i servizi presenti, a tale scopo, sul territorio (Sportelli dell'Ente, Centri per l'impiego, Comitato imprenditoria femminile, Sviluppumbria, Gepafin, Associazioni di categoria e femminili, ecc.)

I Partner



SVILUPPUMBRIA

Sviluppumbria Spa è la Società regionale per la promozione dello sviluppo economico dell'Umbria. Elabora ed attua programmi e misure di sostegno e promozione dello sviluppo nell'ambito della programmazione regionale; elabora ed attua progetti di sviluppo locale: in questo ambito fornisce servizi per la creazione di nuove iniziative imprenditoriali e a sostegno delle imprese esistenti e di combinazioni di imprese, per l'attrazione di investimenti, attività economiche o partnership; progetta animazione economica a supporto dell'attuazione di misure di politiche regionali di sviluppo; progetta sui temi della cooperazione internazionale allo sviluppo, decentrata e transnazionale della Regione; fornisce attività connesse alle politiche preventive per evitare crisi settoriali e/o aziendali. Opera per lo sviluppo economico e per la competitività del territorio regionale.



Il Centro di Formazione Imprenditoriale è una Società Consortile della Camera di Commercio I.A.A. di Perugia che opera in sinergia con Enti Istituzionali, Università ed Associazioni di categoria presenti nel territorio Umbro. E' un'agenzia formativa accreditata presso la Regione Umbria per le macrotipologie della formazione superiore, continua ed iniziale. Il CFI si propone di contribuire alla valorizzazione del tessuto imprenditoriale locale, attraverso la realizzazione di iniziative formative di sistema, ovvero riguardanti: per contenuti, destinatari e didattica, più settori economici.



Gepafin spa è la società finanziaria regionale che supporta le piccole e medie imprese umbre nel reperimento di risorse finanziarie, sia sotto forma di capitale di debito, tramite prestiti bancari a medio-lungo termine, sia sotto forma di mezzi propri tramite capitale di rischio.





Confcommercio Perugia

E' l'organizzazione più rappresentativa delle imprese del Commercio, del Turismo e dei Servizi. Attraverso l'Associazione "Terziario Donna" rappresenta le esigenze e le problematiche specifiche delle donne imprenditrici.



CIA Umbria - Donne in Campo

La Confederazione Italiana Agricoltori svolge, oltre ai compiti di organizzazione, tutti i servizi principali alle aziende del settore agricolo, dall'assistenza tecnica all'istruzione delle pratiche di finanziamento PAC, Formazione della proprietà coltivatrice e Sviluppo Rurale alla contabilità aziendale, oltre ad un forte impegno nel campo della formazione professionale. Nel settore specifico dell'imprenditoria femminile, è attiva l'Associazione Donne in Campo, finalizzata alla promozione dell'imprenditoria femminile nella convinzione che l'integrazione della dimensione di genere nel settore rurale costituisca una strategia chiave per la crescita e lo sviluppo rurale sostenibile.



Confapi Perugia e Confapi Terni

Confapi è l'Associazione che rappresenta la piccola e media impresa della provincia di Perugia e della provincia di Terni. Da quarant'anni è attiva al fianco delle aziende nei rapporti con le Istituzioni, le Pubbliche Amministrazioni, i soggetti politici, economici e sindacali locali. Rappresenta le PMI appartenenti a diversi settori economici riunite in dieci Unioni di categoria.



Confartigianato - CNIPA

E' l'organizzazione che rappresenta e tutela l'imprenditoria artigiana; fornisce servizi di informazione e assicura gli interessi del lavoro autonomo.



AIDDA

Associazione Imprenditrici e Donne Dirigenti d'Azienda, rappresenta il punto di riferimento per tutte le donne che rivestono ruoli di responsabilità nelle imprese italiane. Promuove la cultura d'impresa al femminile e gestisce progetti innovativi in settori chiave come formazione, ricerca e sviluppo, orientamento, mentoring e tutoring.



F.I.D.A.P.A.

La FIDAPA

Federazione Italiana Donne Arti Professioni e Affari è un'associazione che ha lo scopo di promuovere, coordinare e sostenere le iniziative delle donne che operano nel campo delle Arti, delle Professioni e degli Affari, autonomamente o in collaborazione con altri Enti, Associazioni ed altri soggetti.

