



PROVINCIA DI PERUGIA

In veste di Stazione Unica Appaltante per conto della

Università per Stranieri di Perugia

VERBALE APERTURA E VALUTAZIONE OFFERTA ECONOMICA - SUA A068

SUA A068

Procedura aperta, ai sensi degli artt. 36 e 60 del D. Lgs. n. 50/2016, per l'affidamento in concessione del **“Servizio di erogazione di bevande fredde, calde e alimenti, da effettuarsi mediante distributori automatici all’interno dei locali dell’Università per Stranieri di Perugia”**

Codice CIG 7076483282

L'anno duemiladiciassette, il giorno ventiquattro del mese di luglio alle ore 15.30 presso la sede della Provincia di Perugia, sita in Via Palermo, n. 21/C,

(24/07/2017)

In Perugia, presso la sede della Provincia di Perugia in Via Palermo, n. 21/C – piano terra, si trova riunita, in seduta pubblica, la Commissione di aggiudicazione nominata ai sensi e per gli effetti dell'art. 77 del D. Lgs. n. 50/2016, con determinazione n. 1471 adottata dal Dirigente del Servizio Stazione Appaltante in data 11/07/2017 e composta come di seguito indicato:

PRESIDENTE Dott.ssa Mery Fabbroni, Responsabile del Servizio Contratti ed Appalti della Università per Stranieri di Perugia, RUP della procedura in oggetto.

1° COMMISSARIO Sig. ra Anna Rita Papa Responsabile U.O. Acquisti centralizzati CONSIP della Università per Stranieri di Perugia;

2° COMMISSARIO Sig. Elio Primiera Responsabile Ufficio Provveditorato ed Economato della Provincia di Perugia;

svolge funzioni di Segretario Verbalizzante la **Dott.ssa Valeria Costarelli** Responsabile Ufficio Servizi e Forniture Stazione Appaltante della Provincia Perugia.

Oltre ai membri della Commissione, nei locali ove si svolge la gara, sono presenti:

- i Sig. ri Massimo Albani e Marco Lilli in rappresentanza del concorrente Avet S.p.a;
- il Sig. Luca Santarelli in rappresentanza del concorrente “Ristoro h.24”;

giusta deleghe acquisite agli atti del procedimento .

In via preliminare la Commissione all'unanimità approva il precedente verbale del 20.07.2017.

Successivamente il Presidente dichiara aperti i lavori della Commissione e procede a riassumere le operazioni di gara e le valutazioni tecniche condotte nell'ambito del verbale della seduta riservata,

procedendo alla lettura del punteggio ottenuto da ciascun concorrente come sintetizzato nella tabella sottostante:

RIEPILOGO PUNTEGGIO OFFERTA TECNICA

| Concorrente | Criterio I (A) | Criterio I (B) | Criterio I (C) | Criterio II | Criterio III | TOTALE |
|---------------------|----------------|----------------|----------------|-------------|--------------|-----------|
| 1) AVET S.R.L. | 14 | 3,5 | 3 | 15 | 15 | 50,5 |
| 2)RISTORO H24 | 16 | 4 | 3,5 | 15 | 15 | 53,5 |
| 3)VENTURI VENDING | 14 | 4 | 4 | 15 | 15 | 52 |
| 4)GRUPPO ARGENTA | 12 | 3 | 3,5 | - | - | 18,5 |
| 5)PROGRESSO VENDING | 16 | 2,5 | 4,5 | 15 | 15 | 53 |
| 6)LIOMATIC | 18 | 4,5 | 4,5 | 15 | 15 | 57 |

N.B. La Commissione all'unanimità, nel pieno rispetto di quanto stabilito dal Disciplinare non ha potuto assegnare alcun punteggio al concorrente n. 4 Gruppo Argenta in relazione al Criteri II e III in quanto contenuti nelle pagine eccedenti le 4 consentite dalla *lex specialis* di gara.

Terminata la lettura dei punteggi tecnici il Presidente, prima di procedere all'apertura delle buste "C - Offerta Economica" presentate dai concorrenti in gara, rammenta quali sono le regole di assegnazione del relativo punteggio, previste dalla *lex specialis* di gara e qui di seguito riportate:

Offerta economica max punti 40.

CRITERIO I MA PUNTI 20

L'operatore economico dovrà esprimere la propria offerta in termini di percentuale di ribasso sui prezzi indicati per ogni categoria di prodotti A-B-C-D.

Il punteggio verrà assegnato secondo la seguente formula:

$$P = \frac{\text{Ribasso esimo} * Y}{\text{Ribasso massimo}}$$

Dove:

p= punteggio da attribuire;

Ribasso iesimo= percentuale di ribasso presa in considerazione;

Ribasso massimo= percentuale di ribasso più alta;

Y= punteggio massimo attribuibile che, per ogni categoria di prodotti (A,B,C,D) verrà attribuito di volta in volta all'offerta economica con percentuale di ribasso più alta. I punteggi così ottenuti per le quattro categorie (A,B,C,D) verranno sommate insieme al fine di determinare il punteggio complessivo del Criterio I

-una percentuale di ribasso (percentuale di ribasso in cifre) del _____ % (percentuale di ribasso in lettere) _____ %

da applicare sulla categoria di prodotti individuati dalla lettera A Offerta economica –Criterio I Sconti offerti sui prodotti

| | |
|---|---|
| A- BEVANDE CALDE: caffè espresso corto, caffè lungo, caffè macchiato, cappuccino, capp-ciok, latte e latte macchiato, decaffeinato, cappuccino decaffeinato, caffè d'orzo, caffè d'orzo lungo, caffè | Max Punti 6 <i>Il prezzo dei prodotti di questa categoria non potrà essere superiore a € 0,50 imposte e tasse incluse per ciascun prodotto. Si precisa che i prezzi offerti si devono riferire esclusivamente alle 20 tipologie di prodotti della categoria "Bevande calde" elencati a fianco senza possibilità di</i> |
|---|---|

| | |
|--|--|
| d'orzo macchiato, cappuccino d'orzo, caffè al ginseng, caffè al ginseng lungo, caffè al ginseng macchiato, cappuccino al ginseng, cioccolato, cioccolato al latte, the al limone. | <i>aggiungerne altri. L'offerente dovrà esprimere la propria offerta in termini di percentuale di ribasso sul prezzo predetto.</i> |
|--|--|

-una percentuale unica di ribasso (percentuale di ribasso in cifre) del _____ % (percentuale di ribasso in lettere) _____ %
da applicare sulla categoria di prodotti individuati dalla lettera B *Offerta economica –Criterio I Sconti offerti sui prodotti*

B - BEVANDE FREDDI:

- acqua oligominerale (naturale e frizzante) in PET da 50 cl.
- succhi di frutta in brik gusti vari da 200 ml
- bibite analcoliche in vari gusti (aranciata, limonata, chinotto, acqua tonica, bibita a base di cola, etc.) in lattina e plastica PET da 330 ml
- the (limone- pesca - verde) in plastica PET da 50cl e tetrapak da 200 ml
- bevanda energetica in plastica PET da 50 cl

Max Punti 4

Il prezzo offerto per questa tipologia di prodotto non potrà essere superiore a € 0,55 imposte e tasse incluse.

Il prezzo offerto per questa tipologia di prodotto non potrà essere superiore a €0,90 imposte e tasse incluse.

Il prezzo offerto per questa per questa tipologia di prodotti non potrà essere superiore a € 1,00 imposte e tasse incluse.

Il prezzo offerto per questa tipologia di prodotti non potrà essere superiore a € 0,90 imposte e tasse incluse.

Il prezzo offerto per questa per questa tipologia di prodotti non potrà essere superiore a € 1,00 imposte e tasse incluse.

- una percentuale di ribasso (percentuale di ribasso in cifre) del _____ % (percentuale di ribasso in lettere) _____ %

da applicare sulla categoria di prodotti individuati dalla lettera C *Offerta economica –Criterio I Sconti offerti sui prodotti*

C – ALIMENTI MONOPORZIONE DOLCI
snack al cioccolato, brioche confezionate (es. croissant – krapfen – fette di torta confezionate ecc.), biscotti,

Max Punti 5

Il prezzo offerto per questa categoria di prodotti non potrà essere superiore a € 1,00 imposte e tasse incluse.

- una percentuale di ribasso (percentuale di ribasso in cifre) del _____ % (percentuale di ribasso in lettere) _____ %

da applicare sulla categoria di prodotti individuati dalla lettera D *Offerta economica –Criterio I Sconti offerti sui prodotti*

D - ALIMENTI MONOPORZIONE SALATI:
prodotti salati (es. schiacciatine, crackers,
taralli, patatine ecc.)

Max Punti 5

Il prezzo offerto per questa categoria di prodotti non potrà essere superiore a € 0,90 imposte e tasse incluse.

CRITERIO II MAX PUNTI 20 - Canone annuo offerto da corrispondere all'Università per Stranieri di Perugia;

Euro: (importo in cifre) _____ (importo in lettere)

(Detto canone non potrà essere inferiore ad Euro 500,00/anno esattamente come indicato all'art. 9 del Disciplinare).

| CRITERIO II – VALORE CANONE CONCESSIONE | | PUNTI MAX 20 |
|---|--|--|
| <i>Il punteggio relativo al valore offerto per il canone annuo sarà determinato secondo i seguenti scaglioni:</i> | | |
| <i>Offerta di euro 500,00</i> | | <i>punti 0</i> |
| <i>Offerta superiore ad euro 500,00 fino ad euro 800,00</i> | <i>Saranno prese in considerazione solo tranches di incremento dell'offerta pari a 20,00 euro ciascuna, con attribuzione di 1 punto per ciascuna tranche.</i> | <i>Max punti 15</i> |
| <i>Offerta superiore ad euro 800,00</i> | <i>Saranno prese in considerazione solo tranches di incremento dell'offerta pari a euro 100,00. ciascuna. Il punteggio massimo di punti 5 verrà attribuito alla migliore offerta. Alle altre eventuali offerte superiori ad 800,00 euro verrà attribuito un punteggio proporzionalmente commisurato.</i> | <i>Max punti 5 in aggiunta ai 15 punti già attribuiti per l'offerta fino ad 800,00 euro.</i> |

La Commissione procede, quindi all'apertura delle buste "C - Offerta Economica" ed il Presidente dà lettura dei ribassi offerti da ciascun concorrente come di seguito riportato:

CRITERIO I –PREZZI PRODOTTI DI CUI ALLA LETTERA A- Punteggio Max 6 punti

| CONCORRENTE | Ribasso Percentuale offerto | Punteggio |
|-----------------|-----------------------------|-----------|
| 1. AVET | 12% | 2,06 |
| 2. RISTORO H 24 | 25% | 4,29 |

| | | |
|----------------------|-------|------|
| 3.VENTURI VENDING | 5% | 0,86 |
| 4. GRUPPO ARGENTA | 35% | 6 |
| 5. PROGRESSO VENDING | 25,1% | 4,30 |
| 6. LIOMATIC | 35% | 6 |

CRITERIO I –PREZZI PRODOTTI DI CUI ALLA LETTERA B –Punteggio max 4 punti

| CONCORRENTE | Ribasso Percentuale offerto | Punteggio |
|----------------------|------------------------------------|------------------|
| 1. AVET | 31% | 3,10 |
| 2. RISTORO H 24 | 31% | 3,10 |
| 3.VENTURI VENDING | 13% | 1,30 |
| 4. GRUPPO ARGENTA | 40% | 4 |
| 5. PROGRESSO VENDING | 31,8% | 3,18 |
| 6. LIOMATIC | 40% | 4 |

CRITERIO I –PREZZI PRODOTTI DI CUI ALLA LETTERA C- Punteggio Max 5

| CONCORRENTE | Ribasso Percentuale offerto | Punteggio |
|----------------------|------------------------------------|------------------|
| 1. AVET | 31% | 2,98 |
| 2. RISTORO H 24 | 52% | 5 |
| 3.VENTURI VENDING | 42% | 4,04 |
| 4. GRUPPO ARGENTA | 52% | 5 |
| 5. PROGRESSO VENDING | 36,1% | 3,47 |
| 6. LIOMATIC | 52% | 5 |

CRITERIO I –PREZZI PRODOTTI DI CUI ALLA LETTERA D- Punteggio Max 5

| CONCORRENTE | Ribasso Percentuale offerto | Punteggio |
|----------------------|------------------------------------|------------------|
| 1. AVET | 45% | 3,88 |
| 2. RISTORO H 24 | 58% | 5 |
| 3.VENTURI VENDING | 47% | 4,05 |
| 4. GRUPPO ARGENTA | 52% | 4,48 |
| 5. PROGRESSO VENDING | 36,1% | 3,11 |
| 6. LIOMATIC | 47% | 4,05 |

CRITERIO II-CANONE ANNUO OFFERTO

| CONCORRENTE | Canone offerto in Euro | Punteggio assegnato | Costi aziendali ex art. 95, comma 10 d. lgs. 50/2016 in Euro |
|----------------------|-------------------------------|----------------------------|---|
| 1. AVET | 900,00 | 15+1 =16 | 750,00 |
| 2. RISTORO H 24 | 1.300,00 | 15+5 = 20 | 600,00 |
| 3.VENTURI VENDING | 1.000,00 | 15+2 = 17 | 82,00 |
| 4. GRUPPO ARGENTA | 700,00 | 10 | 510,00 |
| 5. PROGRESSO VENDING | 1.000,00 | 15+2 = 17 | 400,00 |
| 6. LIOMATIC | 1.000,00 | 15+2 = 17 | 306,00 |

| CONCORRENTE | Punteggio offerta tecnica | Punteggio offerta economica | Punteggio Totale |
|---------------------------|----------------------------------|------------------------------------|-------------------------|
| 1. AVET S.R.L | 50,5 | 28,02 | 78,52 |
| 2. RISTORO H 24 | 53,5 | 37,39 | 90,89 |
| 3.VENTURI VENDING S.R.L. | 52 | 27,25 | 79,25 |
| 4.GRUPPO ARGENTA S.P.A | 18 | 29,48 | 47,48 |
| 5.PROGRESSO VENDING S.R.L | 53 | 31,06 | 84,06 |
| 6.LIOMATIC | 57 | 36,05 | 93,05 |

La Commissione, alla luce delle valutazioni riportate sopra, evidenzia che:

l'offerta presentata dal concorrente Liomatic S.p.A. con sede legale in Via dell'Orzo 06135 Ponte San Giovanni - Perugia, P.IVA 02337620542 ha ottenuto **il punteggio complessivo di 93,05/100** ed è collocata al primo posto in graduatoria.

La commissione rileva che, ai sensi e per gli effetti dell'art. 97 commi 1 e 3, del d. Lgs. n.50/2016, l'offerta presentata dal concorrente Liomatic S.p.A., superando la soglia dei 4/5 sia per il punteggio assegnato all'elemento prezzo, sia per la somma dei punteggi assegnati agli altri elementi di valutazione, **risulta anormalmente bassa** e pertanto la commissione dispone la trasmissione del presente verbale al RUP per il seguito di competenza.

Alle ore 16,45 il Presidente sospende la seduta di gara ed aggiorna i lavori della Commissione a data da destinarsi, in esito alla verifica dell'anomalia dell'offerta da parte del Responsabile Unico del Procedimento.

Letto, confermato, sottoscritto.

IL PRESIDENTE DEL SEGGIO DI GARA

f.to Dott.ssa Mery Fabbroni

I^ MEMBRO

f.to Sig.ra Anna Rita Papa

II^ MEMBRO

f.to Sig. Elio Primiera

Segretario Verbalizzante

f.to Dott.ssa Valeria Costarelli

N.B. Ai sensi e per gli effetti dell'art. 29 del D. Lgs. n. 50/2016, così come rettificato con D. Lgs. n. 56/2017, il presente verbale è pubblicato sul portale della Provincia di Perugia in data 25.07.2017.